

Een radicale verlegging van de trend is uiteindelijk vaak eenvoudiger dan met kleine maatregelen steeds maar proberen de stroom af te remmen.



## Visie De Groene Vos 2012-2016<sup>1</sup>

### 1 Uitgangspunt

Op 1 april 2012 staat Stichting Kom op voor een duurzame wijk voor een nieuwe situatie. De financiering van de arbeidscontracten met de twee betaalde medewerkers wordt dan beëindigd. Verder is de stichting dan op een punt beland dat zij zelf (samen met de VOSZ) 75% van de huur van het pand De Groene Vos moet betalen (en een jaar later 100%).

Gegeven de ontwikkeling van de omzet van de winkel aan Hommelseweg 41 vanaf juli 2009 valt niet te verwachten dat De Groene Vos vanaf volgend jaar op eigen benen kan staan, hoewel de omzet wel een stijgende lijn vertoont.

De laatste jaren tekende zich al een tendens af om niet alleen de bewoners van Sint-Marten-Sonsbeekkwartier als doelgroep te beschouwen, maar steeds meer ook de Arnhemse bewoners in het algemeen.

Dit alles noopt na het bijna driejarig bestaan van De Groene Vos tot het maken van keuzes en het inslaan van een nieuwe weg in 2012.

### 2 Trends en niches

Niet alleen noodzaak, maar ook kansen (niches en trends) die zich nu in Arnhem voordoen op het gebied van duurzaamheid zijn een inspiratiebron om een nieuwe weg in te slaan en te komen met een nieuwe visie en aan het eind van 2011 daaruit voortvloeiend met een nieuw bedrijfsplan voor De Groene Vos.

Op het gebied van duurzaamheid signaleren we de volgende trends die van invloed zullen zijn op de leefstijl van de inwoners van Arnhem.

#### 1 Algemeen

Naar aanleiding van de drastisch toegenomen mondiale milieudruk van de laatste decennia en onder invloed van de financieel-economische crisis in de westerse maatschappij is de verwachting dat duurzaamheid zich als een blijvende waarde in de samenleving zal gaan manifesteren.

#### 2 Energie

We krijgen meer en meer te maken met een transitie van gebruik en verspilling van fossiele energie naar energiebesparing en gebruik van duurzame energie. Dit zal zich voordoen bij isolatie van gebouwen, vervoer en gebruik van goederen en voorwerpen. De markt op dit gebied is volop in ontwikkeling. Daarbij krijgt lokale energieopwekking steeds meer perspectief.

Een onderdeel van deze transitie is de verschuiving van auto naar fiets (ook elektrisch) en openbaar vervoer, kortom naar duurzame mobiliteit.

#### 3 Afval

We krijgen meer en meer te maken met een transitie van afvalstoffen naar grondstoffen.

Na het storten en verbranden van afval in het recente verleden is het nu de beurt aan hergebruik van voorwerpen en recycling van afvalstoffen tot nieuwe grondstoffen. Veel grondstoffen zullen de komende jaren schaars worden en dus in prijs stijgen. Dat noopt tot spaarzaam grondstoffenverbruik. Het concept cradle-to-cradle wint in de toekomst steeds meer terrein.

---

<sup>1</sup> Om precies te zijn: dit is de visie van Stichting Kom op voor een duurzame wijk op De Groene Vos.

Een radicale verlegging van de trend is uiteindelijk vaak eenvoudiger dan met kleine maatregelen steeds maar proberen de stroom af te remmen.

#### 4 Voeding

Op het gebied van voeding signaleren wij een trend van productie van bulkvoedsel naar streekeigen en ambachtelijk voedsel oftewel van geïndustrialiseerd en geglobaliseerd naar ecologisch en regionaal geproduceerd voedsel. Minder dierlijke, meer plantaardige eiwitten. Minder bewerkte eenheidsworst, meer puur en eerlijk ("slow food").

Daarnaast signaleren we in Arnhem op het gebied van duurzaamheid een aantal niches die vragen om een invulling:

1 Er is in Arnhem geen winkel/markt waar **duurzame bouwmaterialen** (incl. isolatie, verlichting, verf, etc.) te kust en te keur getoond en gekocht kunnen worden (vgl. bouwmarkt Eco-logisch in Amsterdam).

2 Er is in Arnhem geen organisatie, anders dan die van Stichting Kom op voor een duurzame wijk, die **wijkgericht werken, benadering van burgers met maatwerkadviezen, vervullen van een loketfunctie en resultaten zichtbaar maken als kernactiviteiten** heeft. Denk bij het laatste bijvoorbeeld ook aan het project Duurzaamheidshuis.

Er zijn weliswaar veel bedrijven op het gebied van energie in brede zin, maar er is een kloof tussen deze bedrijven en de burger.

3 Er is in Arnhem geen **platform** waar **duurzaamheidsinitiatieven** met elkaar verbonden worden waar deze initiatieven door samenwerking elkaar kunnen versterken (project Energie made in [Arnhem] is een eerste aanzet daartoe voor energie en klimaat, daarnaast zijn er platforms als Platform Arnhem Mondiaal en het Groenforum).

4 Er is in Arnhem geen organisatie die **structureel diensten verleent aan het onderwijs** (basis-, voortgezet -, en mbo-onderwijs) op het gebied van klimaat, energie, afval en mobiliteit.

Duurzaamheid begint nu pas op allerlei niveaus en terreinen terrein te winnen, maar tegelijkertijd staan we pas aan het begin met energiebesparing, duurzame energieopwekking, duurzame bouw en verbouw, duurzame mobiliteit, van afval naar grondstof, duurzame leefstijl/mondiale voetafdruk, voeding, groen en natuur.

Er ontstaat een groeiende, nieuwe markt op het gebied van duurzaamheid. Steeds meer bedrijven ontstaan of bewegen zich - soms schoorvoetend - in de duurzaamheidsbranche.

Naast het feit dat Stichting Kom op voor een duurzame wijk/De Groene Vos vanaf 2005 heeft aangetoond gedegen en aansprekende acties en creatieve en vernieuwende activiteiten te kunnen organiseren, vormen genoemde trends en niches de basis voor de nieuwe koers.

#### 3 Missie

Stichting Kom op voor een duurzame wijk wil op lokaal niveau (denk mondiaal, handel lokaal) op een professionele wijze bijdragen aan duurzame ontwikkeling. Duurzame ontwikkeling is een wereldwijd proces, waarin ecologische, sociale en economische ontwikkelingen (planet, people, prosperity) uiteindelijk met elkaar in evenwicht moeten zijn. De komende jaren zal nog stevig de nadruk liggen op het 'planet'-aspect. Daarbij wordt de hele productie- en consumptieketen in ogenschouw genomen.

We willen mensen motiveren en inspireren tot een duurzame levensstijl.

#### 4 Visie

We zijn de pioniersfase voorbij en we weten inmiddels welke kwaliteiten we hebben en welke niet. Onze kernactiviteiten zijn wijkgericht werken, laagdrempelig adviseren, vervullen van loketfunctie, bieden van concrete handelingsperspectieven, resultaten zichtbaar en aansprekend maken en

Een radicale verlegging van de trend is uiteindelijk vaak eenvoudiger dan met kleine maatregelen steeds maar proberen de stroom af te remmen.

optreden als verbindende schakel. Deze kernactiviteiten gaan we *opschalen* naar het niveau van de stad Arnhem en omliggende gemeenten.

We gaan een servicecentrum De Groene Vos opzetten voor burgers, ondernemers, onderwijs en non-profitorganisaties.

De belangrijkste *doelgroep* zijn uiteindelijk de inwoners van Arnhem en (later) ook die van omliggende gemeenten. Daarbij wordt in het spectrum van koplopers, middengroep en achterblijvers de nadruk gelegd op de brede middengroep.

Het servicecentrum De Groene Vos is *een intermediair* tussen burgers, bedrijven, overheid en onderwijs. Wij willen vanuit het servicecentrum burgers, onder wie scholieren, motiveren en inspireren tot een duurzame levensstijl en daartoe samenwerken met overheden, met name de gemeente Arnhem, duurzame bedrijven en non-profitorganisaties.

De Groene Vos gaan we *bedrijfsmatig* opzetten in een groter, centraal gelegen en goed bereikbaar pand in de stad.

Bedrijfsmatig betekent enerzijds meer omzet halen uit verkoop van duurzame producten en verlenen van diensten en anderzijds duurzame ondernemers intensief bij onze activiteiten betrekken.

De Groene Vos biedt een *platform* voor duurzame ondernemers en organisaties.

Medehuisvesting van gelijkgestemde organisaties is wenselijk (bijv. Klimaatverbond).

Het Groene Hert in Nijmegen en bouwmarkt Eco-logisch in Amsterdam zijn belangrijke inspiratiebronnen.

Er wordt samengewerkt met Het Groene Hert in stadsregionaal verband.

Het aantal betaalde medewerkers groeit van 2 in 2011 naar 4 à 5 fte in 2012-2013.

Daarnaast blijft een groep vrijwilligers actief.

Netwerkvorming op basis van donateurschap met kortingen en digitale nieuwsbrief staat op het programma.

Het puur wijkgericht werken komt op een wat lager pitje te staan.

*Functies* van De Groene Vos zijn:

- advies en loket
- kenniscentrum
- educatie en voorlichting
- winkel en webwinkel
- ruimte voor expositie en workshops
- platform en podium voor duurzame ondernemers en organisaties
- uitvalsbasis voor acties en (wijkgerichte) activiteiten
- vergaderruimte
- flexplekken voor duurzame zzp'ers
- verhuur en oplaadpunt elektrisch vervoer
- inzamelpunt voor specifieke categorieën afval
- samenwerking met Het Groene Hert (samen KAN-regiodekkend)

De *financiële bronnen* bestaan voornamelijk uit verkoop van goederen, levering van diensten, contributies van ondernemers, verhuur van ruimte, sponsoring en donaties.

Er wordt een *bedrijfsplan* gemaakt dat een uitwerking vormt van deze visie. Het bedrijfsplan is eind 2011 gereed.

Bestuur Stichting Kom op voor een duurzame wijk